



ONS LABEL BREDA JAARVERSLAG 2024



WWW.ONSLABELBREDA.NL

INHOUDSOPGAVE

- 02 Terugblik naar 2024
- 03 Groeien door beweging en balans
- 04 Maatschappelijke impact
- 05 In gesprek met Abdullahi en jobcoach Lisette
- 06 Onze Resultaten
- 07 Onze cijfers
- 08 De Studio en Het Naaiatelier
- 10 Ons Restaurant & Buurthuis
- 12 Mevrouw de Wit
- 13 Het Klusteam
- 14 Visie & ambities voor 2025
- 15 Viering van ONS 10-jarig bestaan!

TERUGBLIK OP 2024

2024 was een jaar van bouwen, verdiepen en vieren. We verstevigden onze basis, zochten verbinding en vierden ons 10-jarig bestaan. In dit verslag nemen we je mee langs de resultaten, mijlpalen én uitdagingen van het afgelopen jaar. Je leest hoe we met bestaande en nieuwe partners werkten aan kansen, groei en vertrouwen. En we geven alvast een blik op de toekomst, waarin ONS label in vertrouwde én in nieuwe handen verder bloeit.

Met warme groet,

Monique van Winkel & Ellen Deckers
Bestuur ONS label Breda

“2024 stond in het teken van bouwen aan een stevig fundament. Onze teams zijn hechter en professioneler geworden; dat is voelbaar in alles wat we doen.”

- Ellen Deckers – ONS label Breda -



“2024 was een jaar van verbinding, met deelnemers en samenwerkingspartners, maar ook tussen de teams onderling. Dat het succes van één bedrijfsonderdeel niet los te zien is van het geheel werd dit jaar goed zichtbaar.”

- Monique van Winkel -

GROEIEN DOOR BEWEGING EN BALANS

DE HOOGTEPUNTEN VAN 2024

Als je ons vraagt naar het meest kenmerkende moment van 2024, dan was dat natuurlijk ons 10-jarig bestaan – een feestelijke mijlpaal die we groots vierden met deelnemers en hun familie, opdrachtgevers en stakeholders. Op verschillende locaties openden we onze deuren, met workshops, ontmoeting en natuurlijk taart. Een ode aan iedereen die bijdraagt aan ONS label. Ook inhoudelijk viel er veel te vieren. Zo groeiden de verbindingen tussen bedrijfsonderdelen. De samenwerking tussen De Studio en Het Naaiatelier biedt deelnemers nieuwe kansen om hun talenten te ontdekken. En bij Mevrouw de Wit en Het Klusteam staat nu een stevig, professioneel en hecht team dat samenwerkt aan diverse opdrachten. We vervolgden de pilot ‘Simpel Switchen’, waardoor deelnemers veilig kunnen experimenteren met de stap naar werk. Eén deelnemer stroomde succesvol uit naar betaald werk, anderen zullen volgen in 2025. Daarnaast maakten we concrete plannen om begin 2025 naast de vaste taalles extra Nederlandse spreeklessen te gaan geven, om taalvaardigheid en zelfredzaamheid te vergroten. Ook nieuwe partners vonden hun weg naar ONS label. Deelnemers van Springplank 076 en Werkplein West-Brabant voegen een nieuwe energie toe – hun motivatie en ontwikkeling zijn inspirerend.

En tot slot, gingen we eind 2024 op zoek naar een nieuwe directeur, die vanaf eind maart het stokje van Monique en Ellen over gaat nemen. Kortom: 2024 was vol mijlpalen, groei, samenwerking en trots, ondanks de hobbels. Een jaar van volhouden met visie.

2024 was opnieuw een jaar van bouwen, balanceren én bewegen. We startten het jaar met hernieuwde energie: de samenwerking met Gemeente Breda kreeg een stevige impuls. Met name rondom buurthuis ONS is de verbinding versterkt, met financiële steun voor drie jaar als belangrijk resultaat. Een mijlpaal, want het buurthuis is het kloppend hart van onze organisatie. Tegelijkertijd vraagt het blijvende inspanning om onze integrale werkwijze te laten landen en te beklijven bij partners als de gemeente: de impact van ONS label laat zich niet per bedrijfsonderdeel vangen, en het succes van één bedrijfsonderdeel is niet los te zien van de andere.

Nog een uitdaging was de aankondiging dat de Open House Participatie in maart 2025 zal eindigen. We hopen dat hiervoor in 2025 een goede regionale vervanging komt. Gelukkig konden we blijven groeien dankzij nieuwe samenwerkingen, onder andere met Springplank 076, Werkplein Hart van West-Brabant en Breda College. Deze partners brengen ook nieuwe soorten deelnemers met zich mee – van statushouders tot mensen zonder woning – wat zorgt voor een boeiende dynamiek én groei in diversiteit.

Tegelijkertijd werkten we aan onze eigen basis: versterking van de jobcoachafdeling (waarover je meer kunt lezen op pagina 12), plannen voor uitbreiding van taalondersteuning én blijvend investeren in verbinding, binnen en buiten de organisatie.

“Dankzij ONS label, en specifiek Het Naaiatelier en de Studio, weet ik zeker dat dit het pad is dat ik moet volgen.”

- Colina, vrijwilliger/stagiair Social Work -



ONZE MAATSCHAPPELIJKE IMPACT

ONS label Breda gelooft in de kracht van mensen. Van structuur en zelfvertrouwen tot het opdoen van werkervaring: elke stap telt. In 2024 boden we deelnemers opnieuw een plek om te groeien. Door structuur, verbinding met anderen en het ontdekken van hun eigen kracht boden we ze een veilige plek om stappen te zetten richting een zelfstandiger bestaan.

In 2024 zijn we overgestapt op een nieuw deelnemers-volgsysteem. Dit levert straks rijkere inzichten op de 7 leefgebieden, uit de leefgebiedenwijzer van Movisie op, maar betekende ook dat we dit jaar slechts beperkte impactresultaten hadden. Toch geven de beschikbare cijfers en verhalen een duidelijk beeld: onze aanpak maakt nog altijd verschil.

Deelnemers geven aan meer structuur en sociale contacten te ervaren sinds ze bij ONS label werken. Zelfvertrouwen, zingeving en het gevoel ergens bij te horen blijven belangrijke thema's. Ze beoordelen ONS label met gemiddeld een **7,7**.

Uit de impactmeting blijkt onder andere dat het merendeel van de deelnemers zich nuttig voelt en trots is op de stappen die zij maken. De meeste deelnemers noemen 'ritme en structuur', 'mensen leren kennen' en 'doorstromen naar betaald werk' als hun belangrijkste doelen.

Als belangrijkste thema's waar ze aan willen werken gaven deelnemers aan: 'gezonder eten', 'beter

slapen', 'beter onthouden' en 'werk vinden'. Die input vormt de basis voor nieuwe workshops en trajecten in 2025, bijvoorbeeld bewegen, voeding en fietslessen. Ook jobcoaches en werkmeesters maken gebruik van het nieuwe volgsysteem, waardoor we nog beter kunnen anticiperen op wat deelnemers nodig hebben.

Hoe leuk vind je het bij ons?

7.7

GEMIDDELDE
WAARDERING



IN GESPREK MET ABDULLAHI EN JOBCOACH LISETTE

Abdullahi begon in ONS restaurant en is inmiddels een gewaardeerde deelnemer van het Klusteam. *“Abdullahi heeft een mooie groei doorgemaakt”, beaamt ook Lisette Bakker, sinds mei jobcoach bij ONS label. “Hij volgt volop taallessen en ik vind het echt knap hoe goed hij nu al Nederlands spreekt.”*

Abdullahi geeft toe dat hij al veel woorden kent, maar dat hij nog niet tevreden is. *“De taal goed leren vind ik heel belangrijk. Als mensen snel praten is dat nog lastig. Gelukkig weten ze dat bij ONS label. Ze praten wat langzamer of herhalen het. Fijn ook om collega's te hebben om gesprekken mee te oefenen.”*

Maar ook van het werk zelf heeft Abdullahi veel geleerd; schilderen en werken met verschillende gereedschappen. Waar hij het meest trots op is? *“Ik heb zelf mijn huis geverfd en laminaat gelegd en ik heb mijn bosmaaier-certificaat gehaald.”* Een andere belangrijke mijlpaal, Abdullahi haalde zijn rijbewijs. Best belangrijk, want zijn echte droom is bus- of taxichauffeur worden.

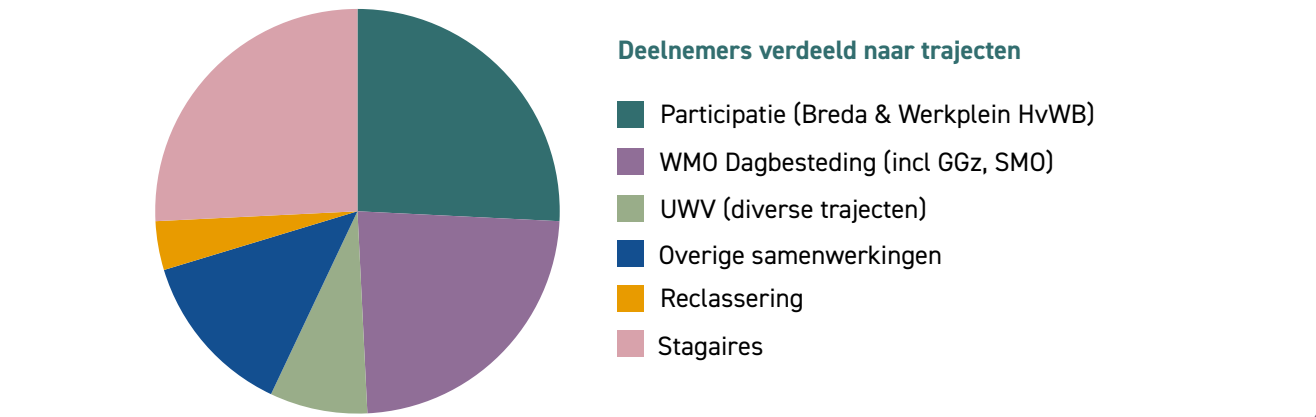
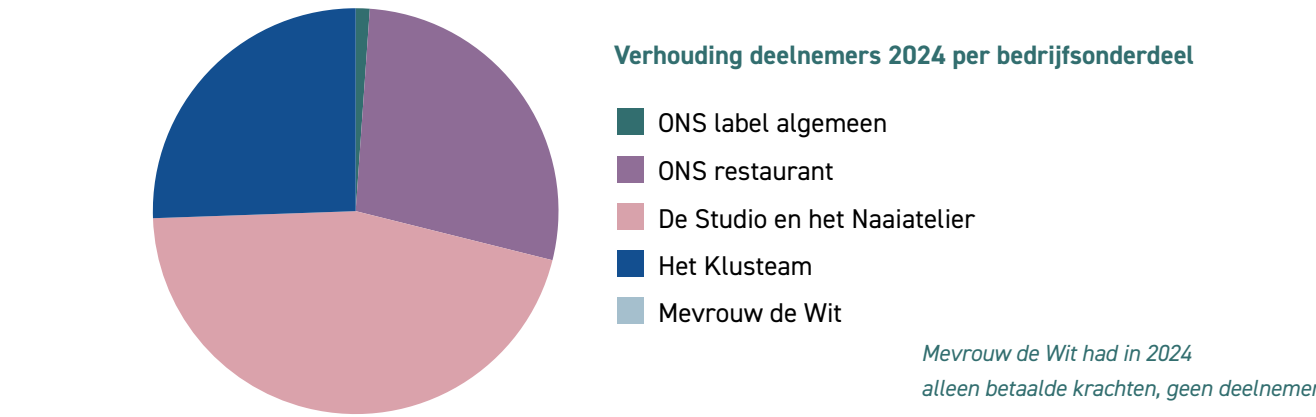
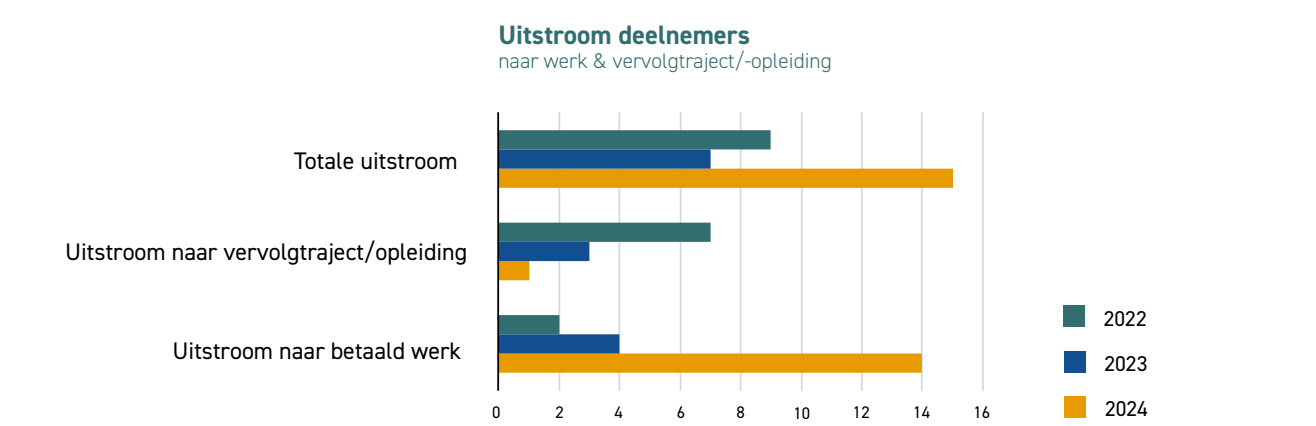
“Dat vind ik zo goed van Abdullahi”, zegt Lisette, “dat hij dromen en doelen heeft, vooruitdenkt over wat hij nodig heeft om dat te bereiken en daar ook hard voor werkt. Ik weet zeker dat het hem lukt.”

In 2025 eindigt Abdullahi's traject bij ONS label, en Lisette helpt hem net als andere deelnemers zo goed mogelijk voorbereiden op een betaalde baan. Om dat goed te kunnen doen was wel een professionaliseringsslag nodig. *“We willen natuurlijk dat deelnemers na hun traject niet terug op de bank komen te zitten, want werk is zoveel meer dan je eigen geld verdienen - sociale contacten, dagritme en zingeving. Daarom zal voor ons jobcoaches ook meer focus komen te liggen op uitbreiding van ons netwerk. Een goede band opbouwen met lokale bedrijven, zodat we de deelnemers een zachte landing kunnen geven bij hun nieuwe werkgever. Daar gaan we in 2025 dus meer op inzetten.”*

ONZE RESULTATEN 2024

In 2024 namen 128 mensen deel aan één van de bedrijfsonderdelen van ONS label Breda. Daarvan volgden 90 een leerwerktraject via onder andere Gemeente Breda, GGz Breburg, SMO, Thebe en UWV. Daarnaast ontvingen we 33 stagiairs en begeleidden we 5 deelnemers via de reclassering. De instroom vanuit omliggende gemeenten groeide, onder andere via WMO-dagbesteding (Regio Dongemond), participatie-uren voor inburgeraars (Werkplein Hart van West-Brabant) en trajecten met Springplank 076.

De uitstroom naar werk bleef helaas achter. Deelnemers zijn vaak kwetsbaarder, en in Breda wordt arbeidsbemiddeling door de gemeente zelf opgepakt. Ook het aandeel deelnemers in WMO-dagbesteding groeide – een groep die meer tijd nodig heeft richting werk. Toch stroomden 2 deelnemers in 2024 uit naar betaald werk en volgen er per 1 januari 2025 nog 4, ook startten 7 deelnemers een vervolgopleiding. Zes deelnemers behaalden een praktijkverklaring en 17 volgden Nederlandse les. Naast onze deelnemers waren 33 mensen bij ONS label in loondienst.



ONZE CIJFERS

KOSTEN EN BATEN

Verkorte V&W-rekening 2024

Winst & verliesrekening ONS label Breda 2024	In euro's
Totaal Netto-omzet	1.008.445
Totaal Kosten	1.061.986
Totaal Buitengewone baten	125.504
Resultaat	71.963*

**Bovenstaand resultaat van ONS label Breda is samengesteld uit de jaarrekeningen van ONS label Breda coöperatie en Stichting Het Naaiatelier (administratieve splitsing) – beide jaarrekeningen zijn gedeponeerd bij de KvK.*

BELANG VAN GOEDE PARTNERS

Structureel maatschappelijke impact maken kunnen we niet zonder onze waardevolle partners. Onze dank gaat in het bijzonder uit naar SMO Breda, GGz Breburg, Gemeente Breda, Anton Jurgens Fonds, Oranje Fonds, Thebe, Werkplein Hart van West-Brabant, Regio Dongemond, Springplank 076, Vermeulen Bouwbedrijf, De Ruiter products, Kober Kinderopvang, Verbeter Breda, Taalideaal, Faproned en Rotary Breda, en Herman in het bijzonder, voor het vertrouwen in onze organisatie en deelnemers.

TRANSPARANT BELEID

ONS label Breda is een sociale coöperatie met een transparant beleid. Ons bestuur bestaat uit 2 bestuursleden, die verantwoording afleggen aan de ledenraad (bestaande uit 3 deelnemers en 3 betaalde krachten) en worden gecontroleerd door de Raad van Toezicht (3 leden). Begin 2024 heeft Jos Rooijmans Frans Kuiper opgevolgd, als lid van de RvT. Vanaf 1 januari '25 zal, afgestemd met de ledenraad en Raad van Toezicht en via een goedkeuring door de rechtbank, de omzetting van ONS label Breda van coöperatie naar stichting officieel zijn. We voeren een gematigd loonbeleid - de bestuursleden ontvingen in 2024 gezamenlijk een bruto jaarvergoeding van € 47.460. De leden van de Raad van Toezicht ontvangen geen honorarium. Voor de betaalde krachten volgen we de CAO's die horen bij het bedrijfsonderdeel waar zij werkzaam zijn.

“Het is fijn om weer aan de slag te zijn en leuke ontmoetingen met collega’s te hebben, in plaats van thuis zijn. We doen het werk echt samen als team!”

- Merel, De Studio -



HET NAAIATELIER & DE STUDIO

Ook in 2024 hebben Het Naaiatelier en De Studio weer mooie stappen gezet. De grootste verandering vorig jaar was al het samenvoegen van beide bedrijfsonderdelen in hetzelfde pand, wat nu echt zijn vruchten afwerpt. De samenwerking verloopt soepel en deelnemers van De Studio maken regelmatig een stap richting het kleermakerswerk bij Het Naaiatelier. Door in dezelfde ruimte te werken, raken deelnemers sneller enthousiast over het vak, en is de drempel lager om ermee kennis te maken. Voor ONS label is het bijkomende voordeel een betere uitwisseling tussen mensen en werkzaamheden, en ook de logistieke organisatie is eenvoudiger.

Een belangrijk hoogtepunt dit jaar was het binnenhalen van structurele opdrachten, waardoor we een stabiele financiële basis hebben gevonden voor Het Naaiatelier. Het Amphibia Ziekenhuis blijft een fijne partner, waarvoor we structureel steriele doeken upcyclen tot

tasjes voor dagopname-patiënten. Ook produceren we elke maand bijna drieduizend schommelzakjes voor gistmachines in de bakkersindustrie. Ook nieuw en doorlopend is een samenwerking met Muzip; voor de productie van groene wanden; een wandbekleding van textiel met zakken waarin planten groeien. Daarnaast hebben we dit jaar voor verschillende opdrachtgevers van oude banners nieuwe tassen en etui's gemaakt en werken we met het Stedelijk Museum en een lokale kunstenaar aan een cultureel kunstproject, waarvan ook een tentoonstelling gepland staat. Daarnaast maken we voor kleurexpert Impact Styling kleurdoeken, waarmee zij kleuranalyses doet. Op ons wensenlijstje staat nog het ontwikkelen van een eigen collectie met o.a. lederen shoppers. Ook voor de kleermakers erg leuk, want dit zijn echt hún creaties. In De Studio en het Naaiatelier werkten in 2024 in totaal 41 deelnemers en 17 stagiairs.



3409 → pakketjes ingepakt voor Daffie's

2.573 PITTENZAKKEN GEMAAKT

8308 KLEURDOEKEN GEMAAKT EN DAARBIJ 100 POTJES KLEURLOZE LAK GEBRUIKT VOOR DE AFWERKING



Op 756

carnavals-jasjes ruim
3024 emblemen genaaid

4875 WANDPANELEN

1.050 hondenkussens

34.434 schommelzakjes' voor de bakkersindustrie

"In de Studio en het Naaiatelier kan ik tegelijkertijd studeren en leren."

- Sanne - deelnemer De Studio & Het Naaiatelier -





ONS RESTAURANT & BUURTHUIS

ONS restaurant en buurthuis kende in 2024 opnieuw een uitdagend, maar zeker positief jaar. Het vertrek van de bedrijfsleider en een kok vroeg opnieuw veel van ons team. Het vinden van voldoende en de juiste bezetting was niet eenvoudig, maar tegen het eind van het jaar vonden we weer een fijne balans met o.a. een nieuwe werkbegeleidster voor het restaurant en leermeester-kok in de keuken. Gelukkig konden we ook rekenen op gastvrouw Christel, die vanuit een dagbestedingstraject per 1 januari 2025 in loondienst komt bij ONS restaurant. Een vertrouwd en geliefd gezicht voor buurtbewoners.



52 uur

per week open voor ontmoetingen

Koppen koffie gezet → **15.000**

15 → grote kokosmakronen gebakken per week

4.000

→ Eieren gebruikt

“Ik ben vanaf augustus 2024 voor dagbesteding bij Ons Restaurant. De leukste taak die ik doe is maaltijden wegbrengen naar de verschillende Kober-kinderopvang locaties in heel Breda. Het is leuk om de kindjes dan te zien en blij te maken. Ik ben elke dag wel moe, maar ga voldaan naar huis.”

- Ricardo - deelnemer van ONS Restaurant -

Ook dit jaar werkten we nauw samen met Kober Kinderopvang. We bleven ons richten op smakelijke, veelzijdige en gezonde maaltijden voor kinderen, wat de samenwerking verder versterkte. We namen in 2024 verschillende cateringopdrachten aan, waaronder voor Chassé Carré en Brandpunt, en werden door diverse organisaties, o.a. Curio, GGD en basisschool Olympia, bijeenkomsten gehouden in het Buurthuis met aansluitend een lunch of borrel in Ons restaurant.

Waar we ontzettend blij mee waren was de extra financiële ondersteuning vanuit de gemeente, waardoor het restaurant en buurthuis in en rondom Geeren-Zuid

haar belangrijke rol als laagdrempelige ontmoetingsplek kon blijven vervullen. Hierdoor konden we buurtbewoners tegen een goede prijs het buurtdiner blijven aanbieden, hetzij voor drie dagen in de week, in verband met de lage bezetting. Begin 2025 verwachten we dit weer uit te kunnen breiden naar minstens 4 avonden én hopen we ook andere activiteiten te organiseren, waar een mix van deelnemers en buurtbewoners aan kan deelnemen.

In ONS restaurant werkten in 2024 25 deelnemers en 13 stagiairs.





HET KLUSTEAM

Voor het Klusteam was 2024 een uitdagend maar positief jaar. Door wisselingen binnen het team moesten we opnieuw een weg zoeken, maar dankzij een gericht aanpak hebben we nu een stevig en professioneel team staan. De samenwerking met Mevrouw de Wit werd verder geïntensiveerd, wat zorgde voor meer flexibiliteit en afwisseling in werkzaamheden voor onze deelnemers én opdrachtgevers.

Het jaar bracht ook nieuwe opdrachten met zich mee en onze inzetbaarheid bleef onverminderd hoog. Vaak werden we gezamenlijk met Mevrouw de Wit ingezet, bijvoorbeeld bij Vermeulen Bouw. Zij gaven een stabiele

stroom aan opdrachten die we helaas van 2025 moeten missen. Woningcorporaties en organisaties zoals SMO Breda zorgen daarnaast voor goede, passende klussen.

Daarnaast blijven we investeren in de individuele ontwikkeling en begeleiding van deelnemers. De positieve sfeer en samenwerking binnen het team zijn duidelijk merkbaar. We zijn trots op wat we bereikt hebben en zetten deze koers graag voort in 2025.

Het Klusteam bestond in 2024 uit 23 deelnemers en 3 stagiairs.



1960

Ritten gereden, alle deelnemers wegbrengen en ophalen bij klussen

RITTEN NAAR DE STORT → **220**

455 LITER VERF VERWERKT

brandgang schoongemaakt → **12,5 KM**

484 OPDRACHTEN VOOR WONINGCORPORATIES UITGEVOERD

725 m³ AFVAL AFGEVOERD

“Samen met Charlton ben ik al vanaf het begin bij Het Klusteam. Ik vind het belangrijk en fijn om bezig te zijn en het werk is heel nuttig. Ik haal hier mijn pensioen wel.”

- Ron - deelnemer van Het Klusteam -



MEVROUW DE WIT

Bij Mevrouw de Wit hebben we in 2024 mooie stappen gezet. Dit jaar lag onze focus vooral op het versterken en professionaliseren van het team. Dankzij een frisse aanpak ontstond er meer structuur en een fijne, positieve werksfeer. Er staat nu een stevig en professioneel team dat goed op elkaar is ingespeeld. We merken dat werknemers zich prettig voelen en goed samenwerken, wat bijzonder is omdat schoonmaakwerk doorgaans vrij individueel is. Dit hechte teamgevoel faciliteren we bewust en daar zijn we trots op. Qua opdrachten hebben we in 2024 zeker niet stilgezeten; integendeel, we moesten soms zelfs oppassen dat we niet te veel werk aannamen. Nieuwe opdrachtgevers zoals Jeugdzorg,

Springplank 076 en het Annahuis zorgen voor passend en doorlopend werk. En deze nieuwe klanten zorgen ook voor leuke projecten, zoals het samenstellen van Sinterklaaspakketten voor het personeel van Jeugdzorg. De flexibele inzet van het team van Mevrouw de Wit zorgt ervoor dat de werkzaamheden afwisselend blijven. En daarnaast was de samenwerking met het Klusteam heel goed. Niet alleen werkten beide teams aan gezamenlijke opdrachten, er vond ook steeds vaker een uitwisseling van teamleden tussen de bedrijfsonderdelen plaats. Het team van Mevrouw de Wit bestond in 2024 uit 13 betaalde krachten.



15.000 RUIM AFVALBAKKEN GELEDIGD

10.000 BUREAUS SCHOONGEMAAKT

10% → Personeel en klantenbestand uit kunnen breiden

MEER DAN **17.000 TOILETTEN** SCHOONGEMAAKT

“Het geeft mij voldoening als we complimenten krijgen van onze klanten en als we zien dat onze medewerkers steeds weer stappen maken. Door snel te schakelen en de juiste aandacht te geven aan de opdrachtgever en onze medewerkers kunnen we echt het verschil maken.”

- Ronald - voorman bij Mevrouw de Wit -

**“Het was zó druk,
het leek wel
een reünie.”**

- Irene -

ONZE AMBITIES VOOR 2025 – IN VERTROUWDE ÉN NIEUWE HANDEN

Na tien jaar bouwen aan ONS label, kijken wij met trots terug én vooruit. In 2025 zetten we onze missie met volle energie voort: met nog stevigere samenwerkingen, een breder aanbod aan trajecten, meer maatwerk in onze begeleiding en een sterkere financiële basis.

De komende jaren bouwen we hier verder aan. Met meerjarige financiering, nieuwe samenwerkingen én een breder aanbod – van dagbesteding tot betaald werk. We versterken onze afdeling jobcoaching, bouwen aan ons netwerk van werkgevers en maken van het buurthuis nog meer een plek voor ontmoeting. Denk aan spreekgroepen Nederlands, wandelclubs en workshops over gezonde voeding. Tegelijkertijd voelen wij dat er een natuurlijk moment is aangebroken om het stokje over te dragen. Niet omdat we klaar zijn, maar omdat er nu een sterke fundering ligt, en we dit ‘kindje’ met een gerust hart kunnen loslaten. In Anne van Engelen vonden we een opvolger met dezelfde overtuiging en bevlogenheid. Ook zij gelooft in mensen, kansen en het verschil dat ONS label maakt.

Wij blijven betrokken, maar nemen in 2025 stap voor stap afscheid van onze rol als bestuurder. Vol vertrouwen dragen we ONS label over aan Anne die met hart en hoofd verder bouwt aan deze prachtige sociale onderneming.

Dankwoord van Ellen

“Met veel plezier kijk ik terug op mijn tijd bij ONS label Breda. Het was een bijzondere ervaring om samen te bouwen aan een sociale onderneming met zoveel hart voor mensen en impact in de regio. Ik ben dankbaar voor de inspirerende samenwerkingen, de ruimte om te ontwikkelen én de gedeelde drive om écht het verschil te maken. Dank aan alle collega’s, samenwerkingspartners, deelnemers en de Raad van Toezicht voor het vertrouwen en speciale dank aan Monique voor de fijne samenwerking!”

Dankwoord van Monique

“De basis van ONS label Breda is gelegd eind 2013, met Buurthuis ONS en het wijkrestaurant in Geeren-Zuid. In 2015 kwamen daar plannen bij voor uitbreiding met Het Naaiatelier en Mevr. De Wit en in 2018 ontstond het Klusteam. Met heel veel liefde en energie heb ik, samen met even gepassioneerde mensen binnen en buiten ONS label, gebouwd aan deze mooie onderneming van en voor mensen. Dit ging lang niet altijd vanzelf en met de nodige hobbels, maar ook met heel veel voldoening. We hebben met elkaar een stevige basis onder het bedrijf gelegd. Het is nu tijd om het stokje over te dragen aan Anne, die met dezelfde passie en energie ONS label zeker verder zal brengen. Ik wens haar heel veel succes toe bij deze mooie én tegelijk spannende opgave. Heel, heel veel dank aan de medewerkers van ONS label, de samenwerkingspartners in en buiten Breda, alle deelnemers, Leny, Frans, Martine, Petra en Jos, en Ellen en Irene, die met betrokkenheid, passie en inzet ONS label mede mogelijk hebben gemaakt!”

10 JAAR ONS LABEL: EEN FEESTELIJKE DAG VOL BETEKENIS

Op dinsdag 3 december vierde ONS label Breda haar 10-jarig bestaan – een flinke mijlpaal. Met deelnemers, familieleden, collega’s, vrijwilligers, opdrachtgevers en samenwerkingspartners. Want als sociale onderneming draait ONS label al tien jaar lang om mensen. En dat voel je. Op de werkvloer, in het buurthuis en tijdens deze bijzondere jubileumdag.

De feestelijkheden trapt af bij Filmhuis Breda, waar stakeholders samenkwamen voor een lunch, terugblik én vooruitblik. Inhoudelijke sessies gingen over wat bereikt is, maar ook over waar ONS label naartoe wil: structurele samenwerking met gemeenten, nieuwe verdienmodellen, méér uitstroom naar werk. De persoonlijke verhalen en ambities die gedeeld werden, raakten een snaar. Want maatschappelijke impact is bij ONS label geen abstract begrip, maar iets dat dagelijks zichtbaar is in de levens van mensen.

Open huis op alle locaties & een feestelijke afsluiting

's Middags stonden de deuren van alle locaties open voor deelnemers en hun naasten. In de studio, het naaiatelier, bij het klusteam en Mevrouw de Wit konden bezoekers zien waar en hoe er gewerkt wordt. Van vogelhuisjes timmeren tot textiele creaties bewonderen: het was een open en warme kennismaking met het vakmanschap dat ONS label al tien jaar lang ontwikkelt. De dag eindigde met een drukbezocht feest in ONS restaurant in Geeren-Zuid. Tussen de slingers, muziek en foto-presentatie kwamen oud-deelnemers, medewerkers, familieleden en wijkbewoners samen om te toosten op een decennium vol groei en verbinding.

Meer dan een feestje

Het jubileum was een mijlpaal, maar ook een moment van reflectie. In tien jaar groeide ONS label uit tot een solide sociale onderneming met vijf bedrijfsonderdelen, een breed netwerk aan partners en tientallen mensen in loondienst. In 2024 werkten 128 mensen mee binnen ONS label, waarvan 90 via leerwerktrajecten. En hoewel de uitstroom naar betaald werk onder druk stond, werden ook nieuwe stappen gezet, zoals met het landelijke project 'Simpel Switchen'. De komst van een nieuwe directeur, Anne van Engelen, markeert het begin van een nieuw hoofdstuk. Met als doel: doorgroeien als sociale onderneming die perspectief blijft bieden aan mensen die een steuntje in de rug kunnen gebruiken. De verjaardag van ONS label was niet alleen een terugblik, maar ook een uitnodiging: om samen verder te bouwen aan een inclusieve samenleving waarin ieders talent telt. Op naar de volgende tien jaar!





ONS label Breda

www.onslabelbreda.nl

Het Naaiatelier

www.hetnaaiatelier.nl

Mevrouw de Wit

www.mevrouwdewit.nu

Het Klusteam

www.onslabelbreda.nl/bedrijven/het-klusteam/

Ons Restaurant

www.onsrestaurantbreda.nl

Colofon

Vormgeving

Tekst

Fotografie

Vormvreters, Auke Joosten

Contexxt: Communicatie,

Lorenza Verbaten

Tessa Gielen